

# Méthodologie Mapping

07/09/2023



©Product-Live 2023



- **Priorisation**
- **Astuces**



Priorisation

**Objectif du mapping**

A partir de votre table produit (appelée table source), peupler les tables des distributeurs, selon les formats demandés par chacun

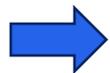
**Bonnes pratiques****A. Vous n'automatiserez pas 100% des champs**

- Certaines données demandées par vos distributeurs ne concernent pas vos produits
- Certains champs sont spécifiques à un distributeur donc il n'est pas prioritaire de mettre en place l'automatisation
- Vous n'avez pas toutes les données dans la table source

**B. Utilisez la règle des 80/20**

Mappez les 20% de champs qui touchent 80% de votre business.

Un effort ciblé permet de rapidement délivrer beaucoup de valeur et accélérer le retour sur investissement



Ce document n'a pas vocation à être une formation au mapping. Il donne les clés pour mieux prioriser les mappings à réaliser.

Voici le lien du learning center pour vous guider dans les mappings: <https://learn.product-live.com/guides/users/rules-engine/>

Le but de la priorisation est de cibler les règles qui impacteront le plus de produits, le plus de distributeurs, et d'obtenir de la valeur rapidement. Pour cela, voici quelques recommandations.

Indice	Recommandation
1	<a href="#"><u>Créer une règle sur l'attribut de classification et les attributs communs obligatoires</u></a>
2	<a href="#"><u>Cibler les familles pour lesquelles vous avez le plus de produit</u></a>
3	<a href="#"><u>Créer une règle sur les attributs spécifiques obligatoires</u></a>
4	<a href="#"><u>Créer en premier lieu les règles simples</u></a>

1. Dès que vous disposez d'une base de produits dans la table liée au distributeur, générez l'export 'Générer le rapport de mapping chez XXX' présent dans votre liste d'actions.
2. La feuille 'Main' indique les résultats globaux sur les taux de complétion et d'automatisation de vos produits chez le distributeur concerné. Vous pouvez vous servir de cet état des lieux pour prioriser les distributeurs pour lesquels travailler en priorité.

**Main view**

Partner	Categories				Properties				Automation				Status	Total	Unclass	
	Used	Automatique	Common	Common*	Specifics	Specifics*	Total	Total*	Properties	Properties*	%	%*				Cells
Boulangier	13	2	5	2	717	162	722	164	4	2	1%	1%	145	Valid	47	0

Navigation: Main | Boulangier - Categories | Boulangier - Properties | Boulangier - Options | +

En regardant le nombre total de produits présents sur la table de ce distributeur.

1. **L'attribut de classification** correspond à la catégorie de votre produit. **Il est obligatoire** dans l'enrichissement de vos produits. Sans la classification, vos produits ne peuvent pas être envoyés au distributeur.
  - Vous devez classer vos produits dans une catégorie de plus bas niveau pour pouvoir visualiser et compléter les **attributs marketing spécifiques à chaque catégorie**.

=> C'est pourquoi, la catégorie est la première chose à remplir.

Les tables des distributeurs comprennent des **attributs communs obligatoires**. Ils sont communs à toutes les catégories et obligatoires pour que vos produits soient publiés.

- ❑ Créer une règle sur ces attributs vous permettra d'optimiser le temps de complétion sur tous vos produits.
- ❑ *Objectif: 90% des attributs communs obligatoires automatisés*

Dans la dans la feuille 'Boulangier – Properties' :

Screen	Categories	Properties	Automation	PRODUCTS	
Attributs fournisseurs	Boulangier	Image principale 1	100%	IMAGE	Marque
Attributs fournisseurs	Boulangier	Image principale 1	100%	SINGLE-SELECT	Marque

En filtrant sur la colonne Required à 'Yes', vous ne verrez que les attributs obligatoires

En filtrant sur la colonne D, sur les valeurs vides, vous ne verrez que les attributs communs à toutes les catégories

Sur la feuille 'XXX – Catégories', retrouvez le détail des taux de complétion et d'automatisation par catégorie de produit, chez le distributeur concerné. Vous pouvez vous en servir pour prioriser les catégories à automatiser.

Categories		Automation				Products		Completion		Time		
Boulangier	PRODUCTS	Properties	Properties*	Properties	%	Properties*	%*	Total	Invalid	Properties	Average days	Sent
RASAGE_HOMME	No link	59	19	3	5%	1	5%	13	9	67%	108	13
TONDEUSE-HOMME	No link	90	24	3	3%	1	4%	11	9	38%	1	11
ACCESSOIRES_DE_RASAGE	No link	120	4	3	3%	1	25%	6	0	13%	0	6
EPILATION_DURABLE	No link	73	24	3	4%	1	4%	4	2	47%	28	4
HYGIENE_DENTAIRE	No link	114	18	4	4%	2	11%	4	3	32%	0	4
ACCESSOIRES_HYGIENE_BUCC	No link	46	16	3	7%	1	6%	2	0	68%	511	2
EPILATION_ELECTRIQUE	No link	129	18	3	2%	1	6%	1	1	60%	12	1
BROSSE	No link	58	12	3	5%	1	8%	1	0	53%	186	1
SURVEILLANCE_BEBE	No link	77	23	3	4%	1	4%	1	0	52%	0	1
STERILISATEUR_BEBE	No link	50	7	3	6%	1	14%	1	0	50%	0	1
CHAUFFE_BIBERON	No link	70	10	3	4%	1	10%	1	0	33%	0	1
LUMINOTHERAPIE-SIMULATEUR	No link	90	9	3	3%	1	11%	1	0	19%	0	1
EPILATION_RASOIR_FEMME	No link	50	9	3	6%	1	11%	1	0	22%	3	1

En filtrant du plus grand au plus petit le nombre de produit par catégorie dans la feuille 'Boulangier – Catégories', vous pouvez identifier dans les premières lignes les catégories pour lesquelles vous avez le plus de produits existants.

NB: Il est nécessaire également de déterminer les catégories les plus importantes ou prioritaires selon vos enjeux business et votre catalogue de produits actuels/ à venir.

Une fois que les **catégories prioritaires ont été déterminées**, il est maintenant possible de cibler les attributs spécifiques obligatoires liés à ces catégories.

- ❑ De nouveau, il est possible de s'appuyer sur l'export 'Générer le rapport de mapping chez XXX' présent dans votre liste d'actions pour identifier ces attributs.

**Boulangier - Properties**

Screen	Categories	Properties	Required	Automation		
Attributs fournisseurs	ACCESSOIRES_DE_RASAGE	Produit	13%	SINGLE-SELECT	Yes	No
Attributs fournisseurs	ACCESSOIRES_DE_RASAGE	Fabriqué en	13%	SINGLE-SELECT	Yes	No
Attributs fournisseurs	ACCESSOIRES_HYGIENE_BUCCALE	Gamme	4%	SINGLE-SELECT	Yes	No
Attributs fournisseurs	ACCESSOIRES_HYGIENE_BUCCALE	Type de produit	4%	SINGLE-SELECT	Yes	No
Attributs fournisseurs	ACCESSOIRES_HYGIENE_BUCCALE	Quantité	4%	SINGLE-SELECT	Yes	No
Attributs fournisseurs	ACCESSOIRES_HYGIENE_BUCCALE	Marque compatible	4%	SINGLE-SELECT	Yes	No
Attributs fournisseurs	ACCESSOIRES_HYGIENE_BUCCALE	Coloris	4%	SINGLE-SELECT	Yes	No
Attributs fournisseurs	ACCESSOIRES_HYGIENE_BUCCALE	Compatible avec	4%	SINGLE-SELECT	Yes	No
Attributs fournisseurs	ACCESSOIRES_HYGIENE_BUCCALE	Gamme compatible	4%	SINGLE-SELECT	Yes	No
Attributs fournisseurs	ACCESSOIRES_HYGIENE_BUCCALE	Propreté	4%	SINGLE-SELECT	Yes	No
Attributs fournisseurs	ACCESSOIRES_HYGIENE_BUCCALE	Dents - gencives sensibles	4%	SINGLE-SELECT	Yes	No
Attributs fournisseurs	ACCESSOIRES_HYGIENE_BUCCALE	Blancheur	4%	SINGLE-SELECT	Yes	No
Attributs fournisseurs	ACCESSOIRES_HYGIENE_BUCCALE	Orthodontie	4%	SINGLE-SELECT	Yes	No
Attributs fournisseurs	ACCESSOIRES_HYGIENE_BUCCALE	Plaque dentaire	4%	SINGLE-SELECT	Yes	No
Attributs fournisseurs	ACCESSOIRES_HYGIENE_BUCCALE	Soin interdentaire	4%	SINGLE-SELECT	Yes	No
Attributs fournisseurs	ACCESSOIRES_HYGIENE_BUCCALE	Fabriqué en	4%	SINGLE-SELECT	Yes	No
Attributs fournisseurs	BROSSE	Type de produit	2%	SINGLE-SELECT	Yes	No
Attributs fournisseurs	BROSSE	Permet de	2%	SINGLE-SELECT	Yes	No
Attributs fournisseurs	BROSSE	Rotation :	2%	SINGLE-SELECT	Yes	No
Attributs fournisseurs	BROSSE	Puissance	2%	NUMBER	Yes	No

Dans la dans la feuille 'Boulangier – Properties', filtrez sur les catégories souhaitées puis sur la colonne 'Required'. Vous pourrez voir les attributs spécifiques à chaque catégorie et si ils sont obligatoires (Required 'yes').

- ❑ Comme mentionné en slide 1., **automatisez en priorité les champs communs [la catégorie est vide]**. Puis automatisez les champs mentionnés ci-dessus, i.e les **champs spécifiques obligatoires** ('Required' 'yes') à la catégorie souhaitée.
- ❑ Dès que les attributs spécifiques obligatoires auront été automatisés, vous pourrez **automatiser les attributs spécifiques facultatifs, sur la colonne 'Required' 'no'**.

**NB: tous les champs ne peuvent pas être automatisés:** certains sont spécifiques à un distributeur, d'autres ne concernent pas vos produits. Identifiez les champs mappables pour lesquels vous avez l'information en interne et travaillez en amélioration continue sur les mappings.

L'automatisation des données permet la création de règle de plusieurs niveaux :

- Règles 'simples' : L'attribut source\* et l'attribut cible\* sont de même type et il n'y a pas de condition particulière à l'application de la règle. ([Exemple](#))
- Règles 'intermédiaires' : L'attribut source et l'attribut cible sont de même type ou non et il y a des conditions particulières à l'application de la règle. ([Exemple](#))
- Règles 'complexes' : Plusieurs sources ou types de données sont possibles ou bien une valeur par défaut ne peut être utilisée que selon certaines conditions. ([Exemple](#))

La création de règles 'simple' étant la plus rapide, il est conseillé de commencer par ce type de règles.

\* attribut présent dans votre table

\*\* attribut demandé par le distributeur dans sa table

- Exemple de règle 'simple'

The screenshot shows a configuration window titled 'Automatiser la saisie des données - Libellé'. It contains several sections:

- Quelle table doit être utilisée comme source ?**: A dropdown menu with 'BRANDK PROFESSIONAL / Produits' selected.
- Action**: A section titled 'Que voulez vous faire ?' with three radio buttons: 'Utiliser la valeur d'un autre champ' (selected), 'Utiliser une valeur par défaut', and 'Concaténation de champs'.
- Table and Attribute**: A dropdown menu with 'BRANDK PROFESSIONAL / Produits' selected, and another dropdown menu with 'Libellé (FR) (LIBELLEFR)' selected. Below the second dropdown is the text: 'Seuls les attributs compatibles sont affichés ici. Plus de détails dans la documentation'.
- Options**: Three checkboxes: 'Supprimer les retour chariot', 'Supprimer les balises HTML', and 'Retirer les espaces en début et fin', all of which are unchecked.
- Seulement si**: A section with three dropdown menus: 'BOULANGER DEMO / Produits', 'Libellé (Info Generale mat\_desc)', and 'Vide'. To the right of the 'Vide' dropdown is a small icon.
- Buttons**: '+ Et', '+ Ou', '+ Ajouter une nouvelle règle', 'Annuler', 'Supprimer', and 'Sauvegarder'.

L'attribut cible 'Libellé' est de type texte et l'attribut source 'Libellé (FR)' est également de type texte.

Nous pouvons donc sans soucis utiliser la valeur de l'attribut source pour remplir l'attribut cible directement.

Aucune condition particulière n'est à ajouter car la valeur de l'attribut source correspond exactement à ce qui est attendu dans l'attribut cible.

Cette condition correspond à la condition par défaut qui permet l'application de la règle seulement si l'attribut cible est à l'origine vide. (cette condition peut être supprimée).

- Exemple de règle 'intermédiaire'

The screenshot shows a configuration window titled 'Automatiser la saisie des données - Catégorie'. It contains several sections:

- Quelle table doit être utilisée comme source ?**: A dropdown menu set to 'BRANDX PROFESSIONAL / Produits'.
- Action**: Radio buttons for 'Utiliser la valeur d'un autre champ' (selected) and 'Utiliser une valeur par défaut'.
- Table**: A dropdown menu set to 'BRANDX PROFESSIONAL / Produits'.
- Attribut**: A dropdown menu set to 'Typologie produit (PRODUCTS.TYPOL001)'. Below it, a note says 'Seuls les attributs compatibles sont affichés ici. Plus de détails dans la documentation'.
- Options**: A slider set to 0% with a 'Modifier les options' link.
- Seulement si**: A dropdown menu set to 'BOULANGER DEMO / Produits'.
- Condition 1**: A dropdown menu set to 'Catégorie (CENTRALE.ORDINATEUR\_PORTABLES pour plus d'informations cliquez)'. Below it, a dropdown menu set to 'Vide' with an 'Et' button.
- Condition 2**: A dropdown menu set to 'BRANDX PROFESSIONAL / Produits'.
- Condition 3**: A dropdown menu set to 'Typologie produit (PRODUCTS.TYPOL001)'. Below it, a dropdown menu set to 'Dans' with a list of options: 'Ordinateurs portables (ORDINATEUR\_PORTABLES)' and 'Ordinateurs de bureau & Ecrans (ORDINATEUR\_BUREAUX\_ECRANS)'. An 'Et' button is next to it.

At the bottom, there are buttons for '+ Et', '+ Ou', '+ Ajouter une nouvelle règle', 'Annuler', 'Supprimer', and 'Sauvegarder'.

L'attribut cible 'Catégorie' correspond à l'attribut source 'Typologie produit' uniquement si le produit est dans la catégorie 'Ordinateur portables' ou 'Ordinateur de bureau & Ecrans'.

On spécifie donc cette dernière condition ici

- Exemple de règle 'complexe'

L'attribut cible 'Catégorie' est de type liste de valeur. Aucun attribut source de ce même type ne correspond. On va donc créer autant de règles que de valeurs possibles en utilisant à chaque fois une valeur par défaut et des conditions qui y sont propres.

Automatiser la saisie des données - Catégorie

Quelle table doit être utilisée comme source ?

Table: BRANDIX PROFESSIONAL / Produits

Action

Que voulez vous faire ?

Utiliser la valeur d'un autre champ

Utiliser une valeur par défaut

Valeur: Chromebook (Chromebook)

Seulement si

BOULANGER DEMO / Produits

Catégorie (CENTRALE\_ORDINATEUR\_PORTABLE pour plus d'information/categorie)

Vide

Et

BRANDIX PROFESSIONAL / Produits

Description (DESCRIPTION)

Contient

chrome

+ Et

+ Ou

+ Ajouter une nouvelle règle

Annuler Supprimer Sauvegarder



Automatiser la saisie des données - Catégorie

Quelle table doit être utilisée comme source ?

Table: BRANDIX PROFESSIONAL / Produits

Action

Que voulez vous faire ?

Utiliser la valeur d'un autre champ

Utiliser une valeur par défaut

Valeur: MacBook Air (Macbook Air)

Seulement si

BOULANGER DEMO / Produits

Catégorie (CENTRALE\_ORDINATEUR\_PORTABLE pour plus d'information/categorie)

Vide

Et

BRANDIX PROFESSIONAL / Produits

Description (DESCRIPTION)

Contient

air

+ Et

+ Ou

Quel est le titre de cette règle ?

Titre: Macbook Air

Annuler Supprimer Sauvegarder



Automatiser la saisie des données - Catégorie

Quelle table doit être utilisée comme source ?

Table: BRANDIX PROFESSIONAL / Produits

Liste des règles

Les règles seront exécutées de haut en bas, déplacez une règle pour réorganiser la liste.

Chromebook

Macbook Air

+ Ajouter une nouvelle règle

Annuler Supprimer Sauvegarder

Type d'attribut	Temps
Règle simple	2-5 minutes
Règle intermédiaire	5-10 minutes
Règle complexe	10-30 minutes

Il est à noter que cet ordre de grandeur sera plus ou moins important en fonction de la qualité de vos données et de votre maîtrise qui augmentera au fur et mesure des créations.



Astuces

- ❑ Avant de commencer la création des règles sur la plateforme, si vous disposez d'un fichier Excel de votre structure. Vous pouvez vous appuyer sur celui-ci en y ajoutant les correspondances d'attributs demandés par les distributeurs. Cela peut vous permettre de [quantifier le nombre de règles](#) qui peuvent techniquement être créées et mettre en avant des attributs qui seraient à ajouter à votre propre structure.
- ❑ Lors de la création des règles de mapping, nous vous conseillons [d'ouvrir 2 onglets](#). Un onglet affichant votre table et un onglet affichant la table du distributeur pour lequel vous allez créer des règles. Ainsi, vous pourrez facilement passer de l'un à l'autre pour vérifier et copier les attributs source dans votre table notamment.
- ❑ Si vous avez déjà des produits existants, vous pouvez prendre 1 ou 2 produits à afficher dans la table source et dans la table cible et ainsi [comparer les valeurs existantes](#) de ces produits. Cela peut vous aider à déterminer quel attribut source correspondrait à quel attribut cible.
- ❑ Lorsque vous créez une règle avec une condition, préférez l'utilisation du ['contient'](#), celui-ci n'est pas sensible à la casse contrairement au 'égal à'.
- ❑ [Tester les règles](#) que vous créez sur un produit nouvellement créé et que vous pourrez ensuite supprimer. Vous pouvez utiliser l'action 'Mettre à jour les produits chez XXX'. Vous identifieriez alors si la valeur récupérée correspond à l'attendu.



139 boulevard Ney – 75018 Paris

01 40 11 97 15

[www.product-live.com](http://www.product-live.com)